



## JOIN US!

## Praktikantin, Praktikant (w/m/d)

### Im Employer Branding und Talent Marketing der Volkswagen Consulting

#### Dein Arbeitsumfeld:

Die Volkswagen Consulting ist die interne Managementberatung des Volkswagen Konzerns. Durch die Vernetzung auf allen Ebenen des Konzerns sind wir Denk- und Umsetzungspartner für das Management. Unsere Projekte decken die gesamte Wertschöpfungskette und alle Dienstleistungen rund um das Auto und die Mobilität ab. Die Abteilung Business Management ist die Stabsstelle der Volkswagen Consulting. Im Bereich Branding und Personalmarketing haben wir das Ziel, die Volkswagen Consulting als Gestalter nachhaltiger Mobilität zu positionieren und die besten Talente für unser Team zu gewinnen.

Bei uns erwartet Dich ein hybrides Arbeitsmodell, das sicherstellt, dass du Uni, Arbeit und Privatleben erfolgreich miteinander vereinbaren kannst. Zusätzlich profitierst du von unserem globalen Netzwerk und zahlreichen E-Learning-Plattformen. Wir legen sehr viel Wert auf deine persönliche Weiterentwicklung, Vertrauen, Wertschätzung und gegenseitige Unterstützung. Was auch immer dich ausmacht: Wir wissen dich und deine individuelle Denkweise zu schätzen und freuen uns, dich bald persönlich kennenzulernen! Sende hierzu deinen aktuellen Lebenslauf und deine Immatrikulationsbescheinigung inklusive Notenspiegel an:

[volkswagen-consulting@volkswagen.de](mailto:volkswagen-consulting@volkswagen.de)

#### Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Ausarbeitung von Konzepten, Strategien und Präsentationen
- Unterstützung bei dem Aufbau einer Hochschulmarketing- sowie Social-Media-Strategie
- Mitarbeit bei der Planung und Organisation von internen und externen Veranstaltungen
- Mitwirken beim Verfassen redaktioneller und visueller Inhalte sowie zielgruppengerechte Gestaltung von Content für u.a. LinkedIn, Website und digitale Plattformen
- Unterstützung bei der Analyse und Erfolgsmessung anhand definierter KPIs
- Unterstützung bei der Optimierung von internen Prozessen

#### Deine Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Grundstudium oder mind. 90 Credit Points im Bachelor mit Vertiefung in BWL, Marketing, Kommunikation, Medien oder einer ähnlichen Fachrichtung
- Du hast ein Gespür für Kreativität, Social-Media- und Personalmarketing-Trends
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse sind genauso gut wie deine MS Office Kenntnisse
- Du bist ein Organisationstalent, hast die Fähigkeit, Probleme schnell zu erkennen und zu lösen, bist engagiert, kommunikativ, teamorientiert, flexibel und motiviert
- Du bist textsicher und hast Lust am kreativen Umgang mit Wort und Schrift


#MakeAnImpact

#### Noch Fragen?

Vernetze dich mit unserem Recruiting-Team!  
**Antje Schmitt-Palermo**  
053619971769 | [antje.schmitt@volkswagen.de](mailto:antje.schmitt@volkswagen.de)

#### Haben wir dein Interesse geweckt?

Erfahre [hier](#) mehr über uns und finde heraus, wie du dich bestmöglich auf unser Interview vorbereiten kannst.

 Follow us on LinkedIn!